

# CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Dirección Adjunta de Grupos y Centros de Investigación

(Formato 1)

Descripción del Proyecto



Unidad Responsable: 9 o0

CPI: CIBNOR

Actividad Institucional:003

## FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN CONACYT 2009

### Datos generales del proyecto

**Nombre del proyecto:** VISIBILIDAD DEL SISTEMA DE CENTROS PÚBLICOS DE INVESTIGACION CONACYT 2009

**Fecha de inicio:**  
Abril 2009

**Fecha de término:**  
Diciembre 2009

**Nombre del responsable del proyecto:** DR. SERGIO HERNÁNDEZ VÁZQUEZ

**Cargo:** DIRECTOR GENERAL

**Teléfono:** 01 612 12 38484

**Correo electrónico:**  
shernan04@cibnor.mx

### Objetivo estratégico del proyecto:

Fomentar una cultura que contribuya a la mejor divulgación, percepción, apropiación y reconocimiento social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en la sociedad mexicana.

**Programa Especial de Ciencia y Tecnología 2008 2012**

### Justificación del proyecto:

En los años 2007 y 2008 se presentaron las primeras dos fases de este Programa, sustentando su necesidad en la problemática que enfrentan los CPIC debido a la falta de difusión y comunicación, la desvinculación entre la generación de ciencia y tecnología y los sectores estratégicos que conducen el desarrollo del país.

La necesidad de continuar de manera sostenida este esfuerzo se entiende en dos dimensiones. Por un lado, la prioridad de que los distintos sectores conozcan y, por ende, reconozcan el valor fundamental para el desarrollo integral de la nación de toda la enorme y diversa gama de conocimientos y su aplicación práctica que se genera en los CPI's.

Por otro lado, en virtud de que en las dos primeras fases se logró con sobrado éxito el alcance de los objetivos con un amplio y diverso despliegue de acciones encaminadas a combatir la problemática antes citada, es preciso respaldar una continuidad y ampliación de las estrategias diseñadas para garantizar el aprovechamiento total de los recursos financieros, humanos y materiales invertidos para consolidar el proyecto de visibilidad.

**Firma del responsable:**

# CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Dirección Adjunta de Grupos y Centros de Investigación

Informe trimestral para el seguimiento del Proyecto

(Formato 3)



Unidad Responsable: 9 o0  
Actividad Institucional: 003

CPI: CIBNOR

## FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN CONACYT 2009

### Datos generales del proyecto

Nombre del proyecto: VISIBILIDAD DEL SISTEMA DE CENTROS PÚBLICOS DE INVESTIGACION CONACYT 2009

Fecha de inicio: Abril 2009

Fecha de término: Diciembre 2009

Nombre del responsable del proyecto: DR. SERGIO HERNÁNDEZ VÁZQUEZ

Cargo: DIRECTOR GENERAL

Teléfono: 01612 12 38484

Correo electrónico: shernan04@cibnor.mx

**Objetivo estratégico del Programa a Mediano Plazo:** Instrumentar un programa para desarrollar mecanismo de fomento a: la divulgación, percepción y el reconocimiento social: de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en la sociedad mexicana.

### Periodo 2009

**Objetivo particular 1:** Instrumentar un programa que ponga de relevancia los logros científicos mediante instrumentos de divulgación los avances de la ciencia en México.

Metas	Indicador de impacto	Meta trimestral y anual programada					Meta trimestral y anual alcanzada				
		1	2	3	4	Anual	1	2	3	4	Anual
Difundir entre actores específicos y tomadores de decisiones lo más relevante en logros científicos y tecnológicos de los CPIC y su impacto social	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.		2 Publicaciones digitales mensuales. 3 reportes mensuales del comportamiento del sitio	4 Publicaciones digitales mensuales. 3 reportes mensuales del comportamiento del sitio	4 Publicaciones digitales mensuales. 3 reportes mensuales del comportamiento del sitio	10 Publicaciones digitales mensuales. 12 reportes mensuales del comportamiento del sitio			90%		
Hosting gaceta y portal web; programación, antivirus, nuevas herramientas y gestor de contenidos del portal del Sistema de Centros CONACYT Difusión y lanzamiento	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.		4 Informe trimestral y de reporte mensual de visitas al sitio	4 Informe trimestral y de reporte mensual de visitas al sitio	4 Informe trimestral y de reporte mensual de visitas al sitio	12 Informe trimestral y de reporte mensual de visitas al sitio			66%		
Continuación y edición de un libro con casos de éxitos de cada Centro.	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.		500 Volumen	500 Volumen		1000 Volumen			60%		

**Objetivo particular 2:** Dar a conocer las principales líneas de investigación de los Centros y su aportación a la solución de problemas de la sociedad mexicana permitiendo la apropiación de la ciencia.

Metas	Indicador de impacto	Meta trimestral y anual programada					Meta trimestral y anual alcanzada				
		1	2	3	4	Anual	1	2	3	4	Anual
Fortalecer la vinculación de los medios de comunicación con los CPIC	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.		3 videoconferencia 14 Numero de notas publicadas	3 videoconferencia 12 Numero de notas publicadas	4 videoconferencia 14 Numero de notas publicadas	10 videoconferencia 50 Numero de notas publicadas			50%		
Continuar informando al público en general de las actividades más relevantes de los CPIC: convocatorias, casos de éxito, nuevos proyectos, fondo editorial, aportaciones de los centros a la solución de problemas regionales y nacionales.	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.					Número de notas publicadas subidas a la gaceta 300			80%		
	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.		12 Programas de radio 7 entrevistas 7 capsulas radiofónicas Transmisión al aire en 12 estaciones	14 Programas de radio 8 entrevistas 8 capsulas radiofónicas Transmisión al aire en 12 estaciones	14 Programas de radio 8 entrevistas 8 capsulas radiofónicas Transmisión al aire en 12 estaciones	40 Programas de radio 30 entrevistas 30 cápsulas radiofónicas Transmisión al aire en 12 estaciones			80%		
Producir reportajes de difusión científica a través de alcance nacional	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.		05 reportajes	05 reportajes	05 reportajes				60%		

<b>Objetivo particular 3:</b> Posicionar una presencia sistemática de los centros ante sectores especializados, contribuyendo al reconocimiento social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.											
<b>Metas</b>	<b>Indicador de impacto</b>	<b>Meta trimestral y anual programada</b>					<b>Meta trimestral y anual alcanzada</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Anual</b>
Proporcionar a los CPI's como modelo de investigación científica multidisciplinaria	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.				3,000 ejemplares de calendarios del Sistema de Centros CONACYT	3,000 ejemplares de calendarios del Sistema de Centros CONACYT			<b>70%</b>		
Participar en eventos especializados por sector	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.		2500 ejemplares		2500 ejemplares	5 mil ejemplares de una publicación con un tiraje de 8 paginas			<b>70%</b>		
Difundir el trabajo de investigación que realizar los CPI's a un espectro de población joven en forma dinámica y constante.	Contribución al impacto social. Transferencia social del conocimiento.		48 paginas por trimestre	48 paginas por trimestre	48 paginas por trimestre	144 Paginas anual			<b>60%</b>		

**Firma del responsable:**